

# Schnell, einfach, automatisiert: der Zahlungsverkehr der Zukunft

Auf der einen Seite gibt es immer mehr und vielfältigere Bezahlvarianten – auf der anderen Seite sehnen sich die Menschen nach Einfachheit. Unternehmen stehen vor der Herausforderung, beides unter einen Hut zu bringen.

## Das Payment-Universum wird immer komplexer...

Steigende  
Umsätze



**774** Mio. €

prognostizierter Umsatz  
für das Jahr 2021 im Bereich  
Professional Payment Services  
in Deutschland.<sup>1</sup>

Mehr Komfort



**59%**

der Deutschen  
halten eine einfache Nutzung  
von Zahlungsmitteln für  
unverzichtbar.<sup>4</sup>

Siegeszug der  
Plattformökonomie



**52%**

der deutschen Unternehmen  
nutzen digitale B2B-Plattformen,  
um Produkte und Dienstleistungen  
einzukaufen oder zu vertreiben.<sup>2</sup>

Instant Payments  
auf Erfolgskurs



Schon in

**40** Ländern weltweit  
gab es 2018 Echtzeit-Bezahl-  
systeme – und damit dreimal  
mehr als noch 2014.<sup>5</sup>

Klein- und  
Kleinstzahlungen



Jeder **6.** Deutsche  
nutzt mindestens einmal  
pro Woche Micropayments.<sup>3</sup>

## Was können Unternehmen tun?



### ✓ Zahlungsprozesse digitalisieren und automatisieren

Je weniger Papierrechnungen & Co. im Spiel sind und je weniger manueller Bearbeitungsaufwand nötig wird, desto schneller (und fehlerfreier) läuft der Zahlungsprozess.



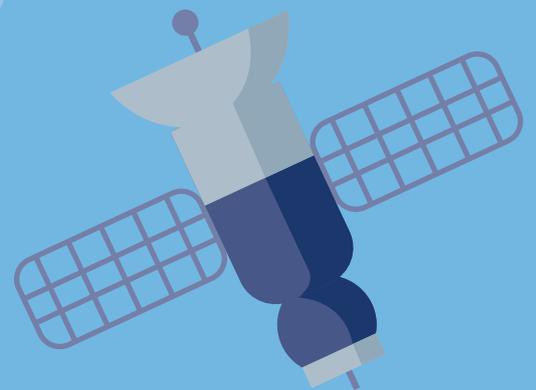
### ✓ Verschiedene Zahlungsdienste anbinden

Intelligente Plattformlösungen wie die Aareal Exchange & Payment Platform erleichtern Wohnungswirtschaft, Energiewirtschaft und anderen Branchen die Anbindung verschiedener Online-Bezahldienste.



### ✓ Abrechnung auf Plattformen vereinfachen

Die Komplexität der kleinteiligen Abrechnung von Leistungen, die auf Plattformen angeboten werden, lässt sich mithilfe innovativer Lösungen wie Connected Payments der Aareal Bank deutlich reduzieren.



<sup>1</sup> Statista Research Department (2019)

<sup>2</sup> Bundesverband der Deutschen Industrie e.V.: Deutsche digitale B2B-Plattformen (2019)

<sup>3</sup> Analyse von LaterPay (2018)

<sup>4</sup> Bundesbank: Pressegespräch „Zahlungsverhalten in Deutschland 2017“ (2018)

<sup>5</sup> Studie von FIS: Flavors of Fast (2018)